

Info-kod

Praznik bar kodova

Bar kodovi se danas možda podrazumijevaju kao opšte-prihvaćen način kompjuterske identifikacije proizvoda (ali i za druge namjene), ali se radi o čitavoj "nauci" koja okuplja veliki broj firmi od čijeg poslovanja zavisi cijeli taj linijasti ekosistem. Neke od tih firmi su se, u organizaciji firme Info-Kod iz Sarajeva, predstavile u Hotelu Radon Plaza u Sarajevu, 9. aprila.

Kao distributer nekoliko ključnih imena na ovom dijelu IT tržišta – američke Zebra i Motorola Symbola, Info-Kod je najjači regionalni lanac (firma posluje još u Zagrebu, Ljubljani, Beogradu, a odnedavno i u Skoplju) za različita bar kod rješenja.

Konferencija je poslužila za predstavljanje firme Zebra, koja već 37 godina proizvodi bar kod štampače, a vremenom su se akvizicijom nekih drugih firmi proširili i na druga

polja, poput kiosk printera koji se ugrađuju u kioske, printera za karte ili na primjer printera za identifikacione kartice. Radi se o, za širu populaciju ne toliko interesantnim, ali fascinantnim mašinama koje su nerijetko mobilne i robusne da se mogu koristiti na terenu, u skladištima i slično. Arpad Halasz, predstavnik firme Zebra, iznio je podatak da se u svijetu dnevno odskenira 5 milijardi bar kodova. Potrošačko društvo u punoj brzini.

Zanimljivo predstavljanje imala je direktorica BiH ogranka GS1 organizacije, Saliha Osmanagić. GS1 je nastala udruživanjem američke i evropske organizacije za donošenje i implementaciju standarda u lancu snabdijevanja, te svoj rad upravlja u četiri ključna pravca: razvoj bar kodova kao ključni razlog postojanja, standarda za elektronsko poslovanje, gds – mreže za globalnu sinhronizaciju podataka i standarde za identifikaciju pomoću RFID tagova, za koje se očekuje da će zamijeniti današnje bar



kodove, barem onog trenutka kada njihova cijena, kao i cijena prateće opreme, padne.

Na konferenciji je predstavljen novi DataBar bar kod, razvijen po zahtjevima korisnika ovog sistema – i dalje se radi o štampanoj simbologiji, ali koja na manjoj površini može sadržati više podataka, te tako sistem čini fleksibilnijim. Na primjer, ovaj bar kod može da sadrži i dodatne podatke o artiklu, poput težine ili roka upotrebe, što može olakšati vodenje skladišta i dr.

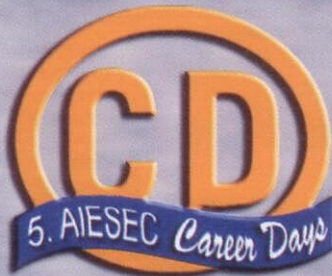
Iako stručna i usmjerena na

uski krug korisnika kojima ove tehnologije mogu biti interesantne, prisutni su mogli čuti iz prve ruke novitete na ovom polju, a zainteresovane upućujemo na web stranice firme Info-kod i domaće GS1 organizacije za detaljnije informacije.

www.info-kod.ba
www.gs1bih.org

it vijesti

AIESEC



STUDENTS ONLY

5. AIESEC CAREER DAYS

21. i 22. MAJ - DOM MLADIH SKENDERIJA

1. KORAK

www.careerdays.ba,

Careerdays.ba je prvi web sajt u BiH, koja ima za cilj da studentima olakša izgradnju njihove karijere, za vrijeme i neposredno nakon završetka studija. Svi studenti koji se registruju u bazi podataka, postaju dostupni kompanijama u BiH, koje aktivno rade na zapošljavanju mladih ljudi i studenata.

2. KORAK

21. i 22. MAJ
DOM MLADIH SKENDERIJA
5. AIESEC CAREER DAYS

Razgovarajte sa predstavnicima najuspješnijih BiH kompanija i iskoristite priliku da predate svoj CV

3. KORAK

...JE VAŠ KORAK DO KARIJERE !